

CONTENT STRATEGY CANVAS

Cliente

Date &
timeline

Target

OBIETTIVI

Breve e lungo periodo
Relazione con gli altri asset
Risultati attesi

VALORI & VP

Quali sono i valori del brand?
Cosa lo differenzia dagli altri concorrenti?
Come vengono tradotti i valori sui social?

TONE OF VOICE

Tono Linguaggio e simboli

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ Autentico | ☐ Semplice |
| ☐ Onesto | ☐ Divertente |
| ☐ Personale | ☐ Serio |
| ☐ Diretto | ☐ Gergale |
| ☐ Accademico | ☐ Esperto |
| ☐ Umile | ☐ capriccioso |
| ☐ spiritoso | |

CANALI

Che canali vengono utilizzati?
Come sono collegati tra loro?

- ☐ Blog
- ☐ Ebook
- ☐ Video
- ☐ Immagini
- ☐ Brochure
- ☐ ..

PED MOODBOARD: CONTENT TOPIC & RUBRICHE

Argomenti trattati, timing e finalità Struttura

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ Informare | ☐ Corporate |
| ☐ Educare | ☐ Engagement |
| ☐ Ingaggiare | ☐ Product |
| ☐ Divertire | |
| ☐ Motivare | |
| ☐ Promuovere | |
| ☐ Intrattenere | |



Palette e font

esempi visual

DIGITAL PR

strategia di ingaggio, perimetro
attività, selezione influencer

FUNNEL

Campagne per funnel
Budget

NETIQUETTE

A cosa rispondiamo?
Come rispondiamo?

TEAM & WORKFLOW

Gestione operativa day by day

MONITORAGGIO

Report e KPI



CONTENT STRATEGY CANVAS

Name

Date

BISOGNI	PRIMA	DURANTE	DOPO
MESSAGGI			
FORMATI			
KPI			