

DATA USE CASE

Nome

Data

DESCRIZIONE

Cosa fa

TARGET

A chi si rivolge, chi sono gli attori e beneficiari?

SEQUENZE ED INTERAZIONI

VALUTAZIONE

Impatto

Costo

RISCHI

BENEFICIO

Perché? Cosa vogliamo raggiungere?

CONDIZIONI E TOOL

ACTION

DATA USE CASE

Nome

Modello
econometrico
marketing mix

Data

DESCRIZIONE

Cosa fa

Calcola le performance di vendita dei canali di marketing e comunicazione online e offline

TARGET

A chi si rivolge, chi sono gli attori e beneficiari?

Performance manager

CFO

SEQUENZE ED INTERAZIONI

1. Definizione KPI
2. Reperimento dati
3. ETL
4. Definizione modello
5. Test modello
6. Produzione insight
7. Spostamento budget
8. Analisi iterativa

VALUTAZIONE

Impatto



Costo



RISCHI

6 mesi di analisi, solo budget annuali

BENEFICIO

Perché? Cosa vogliamo raggiungere?

Capire dove mettere il budget

CONDIZIONI E TOOL

Budget Revenue
Ultimi 3 anni
per canale

Tool ADV
Tool WA
Cassandra

ACTION

Spostare budget 20% su tik tok