

EMPHATHY MAP CANVAS

Name

Date

PENSA & SENTE

*Cosa conta per lui?
Che motivazioni ha?
Che cosa desidera?
Cosa dice agli amici?*

VEDE

*Che cosa vede riguardo al prodotto/servizio che lo colpisce?
Cosa vede nel prodotto?
Cosa vede nel contesto?*

ASCOLTA

*cosa gli dicono gli amici?
cosa gli dice sua madre?
cosa gli dice un esperto?
Come il contesto lo influenza?*

DICE & FA

*Quali sono le frasi principali del protagonista?
Quali sono le prime azioni riguardo al prodotto?
cosa scrive spesso su google?
Di cosa si lamenta?*

DOLORI

*cosa può portare frustrazione?
quali sono i rischi o gli ostacoli?*

VALORI

*qual è il fattore con cui misura la sua soddisfazione?
cosa lo fa felice?*

